

SIGA 2026 – in allen Bereichen ein voller Erfolg

Die SIGA 2026 ist Geschichte. Am Samstag ging die Sarganserländer Industrie- und Gewerbeausstellung zu Ende. Rund 45'000 Besucherinnen und Besucher waren an den acht Messetagen mit dabei. Die Verantwortlichen ziehen ein rundum positives Fazit.

Erstmals verantwortlich für die SIGA war der neue Messeleiter Simon Büchel mit seinem Team. Neuerungen wie optimierte Öffnungszeiten, Anpassungen beim Messerundgang sowie beim Layout haben sich bewährt. Mit dem Konzert der Rock'n'Roll-Kombo «The Monroes» wurden in der Nacht auf Sonntag die Türen der SIGA geschlossen. Während den acht Messetagen war das Sarganserland im Ausnahmezustand. Die Organisatoren der SIGA Ausstellung AG zogen am Samstagabend Bilanz. In den drei Bereichen Messe, Events und Unterhaltung konnten sie dabei positiv auf die SIGA zurückblicken. Profitiert werden konnte von idealem Messewetter.

Zufriedene Organisatoren

Messeleiter Simon Büchel blickt auf erfolgreiche Tage zurück: «Von Ausstellenden und Partnern erhielten wir sehr gute Rückmeldungen. Auch die Besucherinnen und Besucher zeigten sich zufrieden und begeistert von der diesjährigen Messe. Der aufwendige und liebevoll umgesetzte Auftritt der Gastgemeinde Sargans war zweifellos das Highlight der SIGA 2026.» Die Zahl der Besucherinnen und Besucher entsprach den hohen Erwartungen, Simon Büchel zeigte sich deshalb mit dem Andrang sehr zufrieden: «Es hat sich gezeigt, dass die SIGA der Treffpunkt und Begegnungsort für die ganze Region Sarganserland ist. Zum Erfolg trägt dabei sicherlich auch der Dreijahresrhythmus bei.» Jürg Stopp, Verwaltungsratspräsident der SIGA Ausstellung AG war am Samstagabend ebenfalls positiv gestimmt. «Wir sind glücklich, dass es keine besonderen Vorfälle gab. Das ist das Beste, das uns passieren kann. Dies ist dem grossartigen Verhalten der Messebesucherinnen und -besucher zu verdanken. Dank idealem Wetter und einem eingespielten Team konnten wir eine erfolgreiche Messe organisieren. Ich danke allen Beteiligten und auch den Anwohnern für das Wohlwollen und Vertrauen in uns.»

Viele Partner aus der Region

380 Aussteller, Werbetreibende, Partner und Sponsoren waren Teil der SIGA 2026. 75 Prozent von ihnen stammen aus dem Sarganserland. Die hohe Beteiligung aus der Region unterstreicht die Beliebtheit und den Erfolg der SIGA als Plattform fürs Gewerbe und die Industrie. Die Frequenzen waren an allen Tagen sehr gut, es gab keine «flauen» Tage.

Beliebte Side-Events

Gut angekommen sind auch die Eigenveranstaltungen. Wieder einen Grossandrang gab es beim Seniorentag. Sehr gut besucht waren auch der Ladies Day und das SIGA Forum welche beide sehr gute Resonanzen für die inhaltliche Ausrichtung und das Catering erhielten. Der Family Day kam bei den Familien gut an, sehr viele Kinder und Jugendliche waren weiters beim Jugendtag vom Mittwoch mit dabei. Gut gelungen sind auch die zahlreichen Veranstaltungen von Dritten, wie verschiedene Hauptversammlungen oder der neu geschaffene Immo-Day am letzten Messetag.

Comeback geglückt

Gespannt waren die Gäste auf die tägliche SIGA Show & Fashion. Diese wusste mit einem schwungvollen und abwechslungsreichen Programm zu überzeugen. Täglich gab es viel Applaus für die Show mit verschiedenen Mode- und anderen Trends. Die Show & Fashion feierte nach sechs Jahren ihr Comeback. Bereits am Sonntag startet der Abbau der Messe, welche nun einige Zeit in Anspruch nehmen wird.

www.siga-messe.ch

Medienkontakte SIGA:

Markus Roth | Mediensprecher | 079 610 55 74 | marketing@siga-messe.ch

Simon Büchel | Messeleiter | 079 675 25 46 | messeleitung@siga-messe.ch

Jürg Stopp | VR-Präsident | 079 601 01 69 | vrp@siga-messe.ch