

SIGA nach dem Vorwochenende bereit für die Messezeit

Die ersten Events an der SIGA 2026 sind bereits wieder Geschichte. Eine Woche vor der Messe-Eröffnung ging es mit einem vielseitigen Programm los. Dabei feierte die «SIGA Show & Fashion» am Vorwochenende ihr Comeback. Die Blackouts – welche mit ihrer fulminanten Show an beiden Abenden aufgetreten sind – erhielten für ihr kulturelles Schaffen und ihre weltweiten Erfolge von der Talgemeinschaft Sarganserland den diesjährigen Anerkennungspreis verliehen.

Technik, Gastronomie, Eventhalle, Piazza und Verkehrskonzept. Das Vorwochenende bot den Organisatoren der SIGA Gelegenheit, die Abläufe zu testen und mit einem abwechslungsreichen Programm dem Publikum spannende Shows zu bieten. Gespannt waren die Verantwortlichen vor allem auf die neukonzipierte «SIGA Show & Fashion». Das Team aus regionalen Laienmodels, begleitet von Tänzerinnen und Tänzern, präsentierte eine frische und unterhaltsame Show – abgebildet wurde eine breite Palette von Handwerk über Accessoires und Mode bis hin zu Lifestyle-Angeboten und Dienstleistungen, etwa aus dem Versicherungsbereich.

Projektleiterin Nina Neuenschwander und die künstlerische Leiterin Romina Brandstetter von der Tanzschule Fusion Dance brachten bei der Premiere eine mitreissende und abwechslungsreiche Show auf die Bühne, welche vom Publikum sehr positiv aufgenommen wurde.

Ehrung für die Blackouts aus Walenstadt

An der SIGA Tribute-Night vom Freitag hatte «Queenmania» alle Hits der Kultband Queen mit dabei. Einen Heimauftritt hatten am Freitag und Samstag The Blackouts. Sie gehören zu den innovativsten LED-Showacts Europas. Mit ihren programmierbaren Lichtern begeistern sie auf der ganzen Welt das Publikum. Auch in der Eventhalle der SIGA faszinierten sie die Besucherinnen und Besucher mit ihrer ganz speziellen Show. Am Samstag wurden sie dabei von der Talgemeinschaft Sarganserland für ihr kulturelles Schaffen gelobt und ausgezeichnet. Neben den Blackouts standen am Samstag die Baba Shrimps auf der SIGA-Showbühne. Die drei Vollblutmusiker brachten besten Poprock mit und unterhielten mit mitreissenden Hymnen.

Bereit für die SIGA - Zeit

Die zwei Abende des SIGA-Vorwochenendes zeigten auf, dass die SIGA bereit ist für den Andrang ab nächstem Freitag. Messeleiter Simon Büchel zieht eine sachliche Bilanz über die ersten Veranstaltungen: «Das Vorwochenende hat uns wichtige Erkenntnisse geliefert uns aber auch gezeigt, dass wir beim Erreichen unseres Publikums noch Potenzial haben. Umso mehr freut es uns, dass die Shows inhaltlich überzeugt und das Publikum begeistert haben. Diese Erfahrungen nehmen wir mit und freuen uns nun, wenn die SIGA-Woche ab Ende dieser Woche so richtig Fahrt aufnimmt.»

Warm-up zur Messe mit der Mountain Crew

Den nächsten SIGA-Höhepunkt gibt es am Freitag, 1. Mai 2026 mit der Warm-up-Party. Die Mountain Crew aus Oberösterreich gilt als Kult-Lederhosen-Band des Alpenraums. Mit ihrem Mix aus Rock, Pop und Volksmusik sowie Hits wie „Expresso & Tschianti“ sorgen sie für Party pur auf dem SIGA-Gelände.

www.siga-messe.ch

Medienkontakte SIGA:

Markus Roth | Mediensprecher | 079 610 55 74 | marketing@siga-messe.ch

Simon Büchel | Messeleiter | 079 675 25 46 | messeleitung@siga-messe.ch

Jürg Stopp | VR-Präsident | 079 601 01 69 | vrp@siga-messe.ch