

SIGA-Aufbau auf Kurs

In einem guten Monat wird die SIGA eröffnet. Die Verantwortlichen informierten beim Spatenstich vom Montag auf dem SIGA-Areal über den Stand der Vorbereitungen. Die SIGA Messe in Mels findet vom 2. bis 9. Mai 2026 statt. Bereits am Wochenende davor und am Freitag vor der Messe finden Vorveranstaltungen statt.

Rund 380 Aussteller, Partner und Werbetreibende werden die Besucherinnen und Besucher auf dem bewährten SIGA-Areal direkt bei den Einkaufszentren begrüßen. Trotz Wintereinbruch in den letzten Tagen sind die Aufbauarbeiten auf Kurs. Auf dem Areal an der Melser Grossfeldstrasse ist bereits sichtbar, dass bald Messezeit ist. Die Besucherinnen und Besucher können im Mai 2026 Messe-Erlebnis, Unterhaltung, Genuss und verschiedenste Programmpunkte erleben.

Neuer Look für die Eventhalle

Jürg Stopp, Präsident des SIGA-Verwaltungsrats erwähnte in seiner Begrüssung, dass ohne Partner eine Messe wie die SIGA nicht möglich wäre. Messeleiter Simon Büchel berichtete über den aktuellen Stand der Vorbereitungen. Bis Ende April werden die Ausstellungshallen mit einer Fläche von 6'400 m² erstellt, dazu die Piazza und der Gastro- und Eventbereich. Die Eventhalle erhält dabei gegenüber der letzten Austragung 2023 eine neue Verkleidung und auch Innen bei den Bühnen einen neuen Look. Eingebaut werden in den kommenden Tagen und Wochen die Panelenwände, Zeltdächer, Türen, Wasser- und Stromanschlüsse, Böden und später dann die Messebauten der Aussteller. Der Baubetrieb läuft nun auf Hochtouren. Messeleiter Simon Büchel erklärte, dass er dabei auf Fachkräfte innerhalb des OK-Teams sowie externe Firmen zählen kann.

Straffer Zeitplan

Simon Büchel bedankte sich am Spatenstich auch bei den verschiedenen Grundeigentümern und Pächtern des SIGA-Areals für die Bereitschaft das Areal zur Verfügung zu stellen. Mit dem offiziellen Spatenstich wurde am Montag nun die «heisse» Bauphase eingeleitet. Damit die Aussteller termingerecht einziehen können, wird nun ein gestrafftes Bauprogramm umgesetzt bei welchem die Gewerke aufeinander abgestimmt und koordiniert werden müssen. Neben der Ausstellung gehören Unterhaltung und Events zum vielfältigen Messeangebot. Das Rahmenprogramm startet bereits am Vorwochenende vom 24./25. April mit der SIGA-Tribute-Night sowie der SIGA-Poprock-Night sowie am Tag für der SIGA-Eröffnungsfeier mit dem Warm-up. Gastgemeinde 2026 ist Sargans. In einem eigenen Zelt zeigen die Sarganser Aussteller unter dem Motto «SIGANS», was sie zu bieten haben.

Medienkontakte SIGA:

Markus Roth | Mediensprecher | 079 610 55 74 | marketing@sigamesse.ch

Simon Büchel | Messeleiter | 079 675 25 46 | messeleitung@sigamesse.ch

Jürg Stopp | VR-Präsident | 079 601 01 69 | vrp@sigamesse.ch